

getsafe

Zahlen & Fakten (Stand: März 2020)

Vision: Wir helfen Menschen, das zu schützen, was ihnen im Leben am wichtigsten ist.

Verträge: 110.000+

Kunden: 90.000, der Median der Kunden ist 26 Jahre alt; Zielgruppe sind digital-affine Menschen (Millennials) zwischen 25-35 Jahren

Anzahl der Mitarbeiter: 80+

Umsatz: liegt im einstelligen Millionenbereich

Produkte: Das Angebot umfasst eine Haftpflicht-, Hausrat-, Fahrrad-, Rechtsschutz-, Zahnzusatz- und eine Reisekrankenversicherung und wird stetig erweitert. Mitte 2020 startet Getsafe mit der ersten digitalen Lebensversicherung.

Märkte: Kernmarkt ist Deutschland; Markteintritt in Großbritannien im 1. Quartal 2020; weitere europäische Länder sind in Planung

Wettbewerber: Coya, Lemonade, One (Wefox)

Bisherige Kapitalbeschaffung (Seed und Series A): ca. 20 Mio. Euro Venture Capital

Investoren: Earlybird, CommerzVentures, BtoV, GFC, Partech, Capnamic

Geschichte: Getsafe wurde im Mai 2015 von Christian Wiens (CEO) und Marius Simon (CTO) zunächst als digitaler Versicherungsmakler gegründet. 2017 fiel die Entscheidung, sich auf den Aufbau einer eigenen digitalen Versicherung zu konzentrieren. Im September 2018 wurde das Maklergeschäft an Verivox verkauft. Getsafes Versicherungsprodukte sind seit 1. Dezember 2017 verfügbar.

Getsafe in Kürze: Getsafe denkt und entwickelt Versicherungen neu. Das Heidelberger Unternehmen setzt auf digitale Lösungen und künstliche Intelligenz, um Menschen dabei zu helfen, das zu schützen, was ihnen im Leben am wichtigsten ist. Mit wenigen Klicks können die Kunden eine Versicherung auf dem Smartphone abschließen, anpassen oder einen Schaden melden. Gemeinsam mit Partnern wie Munich Re und Venture Capital Investoren wie Earlybird baut Getsafe einen der weltweit führenden Digitalversicherer auf.

Unsere Alleinstellungsmerkmale:

- Getsafe nutzt radikalen Tech-Ansatz; Schwerpunkt auf Mobile-first, Data/KI, UX
- Mehrsparten-Versicherungsanbieter mit starkem Rückversicherer Munich Re
- Kunden finden alle Versicherungsprodukte in nur einer App und können ihren Versicherungsschutz in Echtzeit auf dem Smartphone verwalten, erweitern oder kündigen.
- Smarte Systeme wie Chatbot Carla machen Versicherung wieder transparent, schnell und einfach, zum Beispiel mit einer vollständig digitalen Schadensmeldung innerhalb weniger Minuten.